

## Rapport de synthèse

Dans le cadre du projet de « *Renforcement de la Résilience par le biais de services liés à l'Innovation, à la Communication et aux Connaissances* » (BRICKS), l'atelier des experts en communication s'est tenu à Ouagadougou au Burkina Faso du 26 au 29 mai 2014. Il était organisé par le Programme Afrique Centrale et Occidentale de l'Union Internationale pour la Conservation de la Nature (UICN-PACO), en collaboration avec le Comité permanent Inter-Etat de Lutte contre la Sécheresse dans le Sahel (CILSS), l'Observatoire pour le Sahara et Sahel (OSS) et la Banque Mondiale.

Cet atelier a réuni une cinquantaine de participants constitués de coordonnateurs des équipes de projet de 8 (Bénin, Burkina Faso, Ethiopie, Niger, Sénégal, Soudan, Tchad et Togo) des 12 pays du Programme Sahel et Afrique de l'Ouest en appui à l'initiative de la Grande Muraille Verte (SAWAP), des membres de l'équipe en charge des activités de communication des projets SAWAP, du personnel de communication de l'UICN, du CILSS, de la Banque Mondiale, des représentants des institutions et réseaux de l'Initiative Grande Muraille Verte (Mécanisme mondiale de la CNUCD, FAO, TerrAfrica, CARI, ReSad) et des points focaux de la Grande Muraille Verte du Burkina Faso, du Niger et du Soudan.

Les objectifs de l'atelier étaient les suivants :

- Présenter et valider la stratégie de communication et le plan d'action du projet BRICKS pour atteindre les 4 objectifs de communication qui ont été approuvés lors du lancement du dudit projet ;
- Présenter et examiner les résultats de l'enquête sur l'évaluation des besoins en communication distribuée auprès des 12 pays de SAWAP ;
- Compléter et valider la liste des parties prenantes identifiées ;
- Identifier les obstacles et les opportunités de partage des meilleures pratiques et de collaboration entre les équipes de projet ;
- Identifier et clarifier les rôles de chaque acteur dans la mise en œuvre de la stratégie de communication spécifique, pour chaque groupe cible identifié dans le draft de la stratégie de communication du projet BRICKS ;
- Élaborer un plan d'action annuel coordonné entre les trois agences d'exécution du projet BRICKS, pour la période du 1<sup>er</sup> Juillet 2014 au 30 Juin 2015 ;
- Présenter les outils de communication qui aideront à mettre en œuvre la stratégie (formation).

L'atelier a été facilité par deux consultants internationaux, membres de la Commission Education et Communication (CEC) de l'UICN et la chargée de communication et des relations avec les Membres de l'UICN, en collaboration avec un consultant local.

### **I- De la cérémonie d'ouverture**

Elle a été marquée par le discours prononcé par Monsieur Jean-Marc Garreau, Représentant le Directeur Régional Afrique Centrale et Occidentale de l'UICN.

Après avoir souhaité la bienvenue aux participants à l'atelier, il a fait un bref rappel du projet BRICKS, de ses objectifs et du rôle de chacune des agences d'exécution dans la mise en œuvre dudit projet. Ce qui a permis de comprendre que l'atelier des experts en communication s'inscrit dans les responsabilités confiées à l'UICN dans le cadre du projet BRICKS. M. Garreau a également évoqué les rôles et compétences de l'UICN en matière de mobilisation et de gestion des connaissances, d'élaboration et d'influence des normes et des pratiques que se donnent les sociétés du monde entier. Faisant allusion à la Commission Education et Communication (CEC), il dira que c'est à travers le fruit de ses travaux que l'UICN cherche à donner à la communauté mondiale des moyens efficaces pour communiquer et utiliser les connaissances en vue de provoquer un changement positif dans la conservation. Ainsi, affirmera-t-il que la présence et l'appui de quelques membres de cette Commission à l'atelier permettront de réfléchir aux meilleures stratégies pour attirer l'attention et faire adhérer le plus grand nombre d'acteurs aux chantiers ouverts par les projets du programme SAWAP, en vue d'une gestion plus durable des terres et des ressources naturelles pour l'avenir des sociétés sahéennes. M Garreau a également réitéré l'engagement de l'UICN à travailler en synergie avec les autres agences de mise en œuvre pour construire une communauté de pratique durable, pour un monde qui conserve et valorise la nature. Pour clore son propos, il a adressé ses remerciements à la Banque Mondiale, au CILSS et à l'OSS.

### **II- Des communications introductives**

Trois communications ont été présentées :

#### **1- La plateforme de la Grande Muraille Verte (GMV), par M. Alexander Asen, Responsable de la Communication du Mécanisme Mondial de la Convention des Nations Unies sur la Désertification**

Elle est en cours de création et son lancement aura lieu en Juin 2014. Le public cible est notamment constitué des partenaires institutionnels, techniques et financiers, d'OSC et des communautés locales. Elle sera facilement accessible, attrayante, présente sur les réseaux sociaux, fonctionnera selon un système de gestion de contenu en articles, nouvelles, photos, vidéos, rapports d'ateliers, etc., et offrira la possibilité d'organiser des groupes de discussions modérés par un administrateur.

#### **2- Le projet BRICKS et le portefeuille des projets SAWAP, par M. Emmanuel Nikiéma, spécialiste principal en gestion des ressources naturelles de la Banque Mondiale au Burkina Faso**

Rappelant l'objectif du projet BRICKS, M. Nikiéma a déroulé les différents projets-pays en insistant sur le fait que le projet BRICKS est comme un ciment pour les différents projets SAWAP qui contribuent à la mise en œuvre de la Grande Muraille Verte. Il a précisé que l'accord de don par le FEM a été signé le 15 octobre 2013 à hauteur de 4,6 millions de dollars US pour une durée de 6 ans.

### **3- Les agences de mise en œuvre du projet BRICKS, par M. Jean-Marc Garreau, représentant le Directeur Régional de l'UICN-PACO**

M. Garreau a indiqué que la mise en œuvre du projet est effectuée par trois agences à savoir le CILSS, porteur du projet, l'UICN-PACO et l'OSS dans trois domaines distincts. Le CILSS coordonne la gestion et la diffusion des connaissances, l'OSS est en charge des applications géospatiales et du suivi-évaluation du portefeuille de projets et l'UICN conseille dans les domaines de la biodiversité, des stratégies de mise en réseau et de communication. Le projet BRICKS se place au-dessus du programme SAWAP (plateforme pour les 12 pays) et offre des services opérationnels pour (i) contribuer à identifier les innovations, (ii) promouvoir les innovations à travers une meilleure communication et (iii) mettre la connaissance au service de l'investissement pour renforcer la résilience.

Au terme de ces communications, les participants ont posé des questions de compréhension sur le fonctionnement de la plateforme de la Grande Muraille Verte en cours d'élaboration par le Mécanisme Mondial de la Convention des Nations Unies sur la Désertification. Ils ont également essayé de comprendre les interrelations avec celle envisagée dans le cadre du projet BRICKS. Ils ont enfin amélioré leur compréhension dudit projet et du rôle des différentes agences d'exécution dans sa mise en œuvre.

### **III- Du déroulement des travaux**

#### **1- Désignation des rapporteurs et chronométreurs**

Les différents rapporteurs et chronométreurs suivants ont été désignés avant le démarrage des travaux :

#### **Jour 1 :**

**Rapporteurs :** M. Désiré Komou, PGICT, Togo  
Mme Kafando Zongo Hamsata, CPP-CN, Burkina Faso

**Chronométreur :** M. Arona Niang, Ministère de l'Agriculture, Sénégal

#### **Jour 2 :**

**Rapporteurs :** M. Saidou Daoura, CAP3, Niger  
Mlle Géraldine Allemand, CARI, France

**Chronométreur :** M. Mubarak A. Ginawi, Ministère de l'Environnement, des Forêts et du Développement Physique, Soudan

#### **Jour 3 :**

**Rapporteur :** Mlle Lurhielle Dossou Yovo, Stagiaire en communication à l'UICN-PACO, Université Senghor d'Alexandrie, Egypte

**Chronométreur :** Mme Wade Penda Mbow, Ministère de l'Agriculture, Sénégal

Le rapportage général était assuré par M. Ablassé Bilgo, CILSS/Agrhymet, Niger ; M. Hien Christophe, Consultant ; et Félicité Mangang, UICN-PACO.

## **2- Exposés, travaux de groupes et discussions**

La méthodologie de l'atelier était participative et basée sur les principes de mise à jour professionnelle, l'éducation des adultes et le travail en groupes.

Les travaux se sont déclinés en sessions, toutes complémentaires pour atteindre les objectifs de l'atelier. Chacune des sessions était constituée d'exposés introductifs suivis d'exercices divers, de travaux de groupes (mixtes et/ou par pays selon le cas), de restitutions en plénière et d'échanges. A cet effet, au cours des différentes sessions, les points suivants ont été abordés :

- Présentation des participants et des projets
- Promotion de l'image de marque (Branding) de l'initiative de la Grande Muraille
- Rôles de la communication pour le BRICKS
- Communication interne/externe
- Identification et typologie des parties-prenantes des projets pays
- Analyse des parties prenantes
- Analyse SWOT BRICKS/SAWAP
- Amélioration de la stratégie de communication de BRICKS
- Amélioration du plan d'action de communication de BRICKS
- Validation de la stratégie et du Plan d'action de communication

Des différents exercices et des échanges qui ont suivi, il ressort les points clé suivants :

- La nécessité de veiller aux qualités suivantes pour une communication efficace : l'utilisation des mots clés, les objectifs clairs, l'assurance dans le discours, les enjeux à relever, la mise en situation, la persuasion, l'action sur la sensibilité, la bonne amorce du sujet, la bienveillance à capter, l'adaptation du discours aux initiatives locales.
- La nécessité d'adapter chaque discours en fonction des spécificités de l'interlocuteur préalablement choisi, chaque public cible ayant un objectif de communication différent.
- L'implication des parties prenantes est obligatoire si l'on veut atteindre ses objectifs.
- La nécessité d'avoir un plan de communication commun afin d'éviter des actions dispersées.
- La nécessité d'adapter chaque stratégie de communication en fonction de la spécificité des cibles.

## **IV- Recommandations**

Les participants ont formulé les recommandations suivantes :

- Améliorer la compréhension des acteurs sur le contexte institutionnel du BRICKS et les interrelations entre le projet BRICKS, le SAWAP et la Grande Muraille Verte.
- Veiller à rendre disponibles, en français et en anglais, tous les documents de travail et assurer une bonne traduction simultanée au cours des rencontres dans le cadre du projet BRICKS afin de faciliter les échanges et les interactions.
- Développer des synergies entre les Portails existants (TerrAfrica, CILSS) et ceux en cours de création (BRICKS, GMV) pour permettre des complémentarités, une économie d'efforts et une meilleure visibilité du projet BRICKS.
- Valoriser les résultats des capitalisations en matière de gestion durable des terres.
- Promouvoir les expertises nationales existantes au profit des projets SAWAP et du projet BRICKS.

A l'issue des travaux, les participants ont signé la « *Déclaration de Ouagadougou* » qui réitère leur engagement à travailler ensemble pour atteindre les objectifs de la stratégie de communication du projet BRICKS, à savoir :

- Harmoniser la stratégie, les actions et les outils en appui à la Grande Muraille Verte et soutenir le dialogue régional multi partenaires ;
- Etablir une communauté de pratiques et promouvoir la collaboration entre les équipes de projets et les parties prenantes principales du portefeuille SAWAP et les agences d'exécution du BRICKS ;
- Capitaliser et diffuser de manière efficace les connaissances sur la gestion intégrée des ressources naturelles, le changement climatique et des catastrophes naturelles ;
- Fournir un appui et renforcer les capacités en communication des équipes des projets SAWAP.

Initialement prévue pour la participation au lancement de la 3<sup>ème</sup> phase du projet SAWAP du Burkina Faso (PNGT2-3), la journée du 29 Mai 2014 sera finalement consacrée aux séances de renforcement des capacités des participants sur des sujets de leur préférence, notamment :

- a) les éléments essentiels de la communication stratégique ;
- b) les Termes de Référence pour un spécialiste en communication ;
- c) les réseaux sociaux ;
- d) le lobbying.

Les participants à l'atelier des experts en communication dans le cadre du projet BRICKS remercient les organisateurs, le Gouvernement du Burkina Faso et les burkinabè pour l'accueil chaleureux.

Ouagadougou, le 28 Mai 2014

Les participants